

TA-NO

TA-NO KSIĘGA ZNAKU
STANDARDY GRAFICZNE

Dystrybutor zobowiązuje się do korzystania ze znaku towarowego TA-NO oraz wszelkich innych znaków towarowych przedsiębiorstwa TA-NO wyłącznie w sposób zgodny z wytycznymi przedsiębiorstwa TA-NO opisanymi w Księdze Znaków TA-NO.

Znak towarowy TA-NO jest zarezerwowany wyłącznie dla oryginalnych produktów TA-NO.

Nazwę TA-NO należy zawsze zapisywać drukowanymi literami, np. przyczepy TA-NO.

Logo TA-NO musi mieć zawsze położenie poziome zgodne z wytycznymi opisanymi w Księdze Znaków TA-NO.

Logo TA-NO można używać wyłącznie w zarejestrowanej formie w oparciu o oryginał dostarczony przez Przedsiębiorstwo TA-NO zgodny z wytycznymi opisanymi w Księdze Znaków TA-NO.

Jeżeli logo nie opiera się na oryginale, musi być zawsze zgodne z pisemnymi wytycznymi TA-NO opisanymi w Księdze Znaków TA-NO.

Logo TA-NO powinno pojawiać się na białym tle, ew. na tle, które nie zostanie omyłkowo uznane za część logo TA-NO.

Inne znaki towarowe przedsiębiorstwa TA-NO muszą być zawsze używane zgodnie z wytycznymi TA-NO.

Jeżeli Dystrybutor nie otrzymał wytycznych dotyczących postępowania się takimi znakami towarowymi, ma obowiązek zwrócić się do przedsiębiorstwa TA-NO z prośbą o te wytyczne, zanim użyje znaków towarowych w swoich materiałach marketingowych.

Wszystkie materiały marketingowe (wliczając witryny internetowe) należące do Dystrybutora i mające związek z produktami TA-NO powinny zawierać następujący komunikat: „TA-NO i logo TA-NO są zastrzeżonymi znakami towarowymi”.

Każdy inny znak towarowy przedsiębiorstwa TA-NO wykorzystany w materiałach marketingowych Dystrybutora musi zostać wyszczególniony w tym samym komunikacie.

Znaki towarowe Dystrybutora lub znaki towarowe strony trzeciej wykorzystywane w tych samych materiałach marketingowych nie mogą zostać przedstawione w sposób sugerujący, że stanowią część znaku towarowego TA-NO albo innych znaków towarowych przedsiębiorstwa TA-NO.

Niniejszy dokument nie przyznaje Dystrybutorowi prawa własności lub jakiegokolwiek innego prawa do znaku towarowego TA-NO lub innych znaków towarowych przedsiębiorstwa TA-NO z wyjątkiem prawa do wykorzystania znaków towarowych zgodnie z wytycznymi zawartymi w tym dokumencie.

Dla zapewnienia przejrzystości wyraźnie podkreśla się, że Dystrybutor nie może ustanawiać praw do rejestracji znaku towarowego TA-NO lub jakiegokolwiek innego znaku towarowego przedsiębiorstwa TA-NO.

Zakaz ten obejmuje między innymi:

- a. rejestrację znaku towarowego zawierającego wspomniane znaki towarowe;
- b. rejestrację nazwy firmy zawierającej wspomniane znaki towarowe;
- c. rejestrację nazw domen internetowych oraz adresów e-mail zawierających wspomniane znaki towarowe.

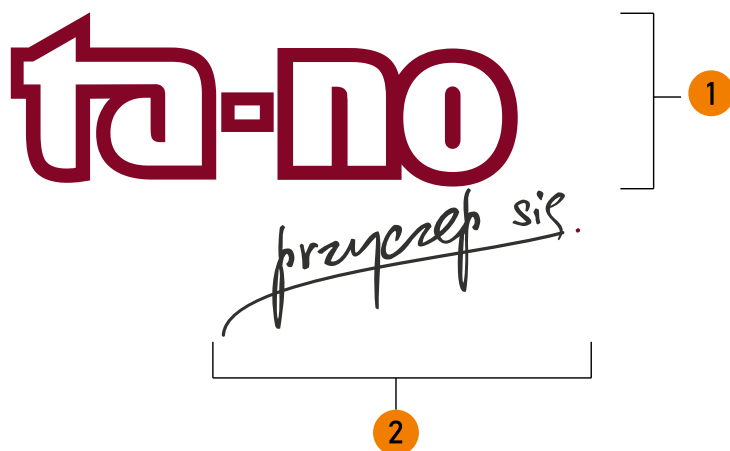
Dystrybutor wyraża zgodę na to, że ani on, ani strona, z którą prowadzi interesy lub z którą łączy go stosunek umowny, nie będzie korzystać z własności intelektualnej przedsiębiorstwa TA-NO bez uzyskania uprzednio pisemnej zgody od TA-NO.

Dystrybutor zadba o to, aby wszystkie jego umowy z klientami zawierały zapis zabraniający klientom nieuprawnionego korzystania z własności intelektualnej przedsiębiorstwa TA-NO.

Gdyby Dystrybutor dowiedział się, że którykolwiek z jego klientów wykorzystuje własność intelektualną przedsiębiorstwa TA-NO bez uzyskania uprzednio pisemnej zgody, Dystrybutor podejmie wszelkie stosowne środki, wliczając wszczęcie postępowania sądowego przeciw klientowi, dzięki którym klient zaprzestanie takiego nieupoważnionego użytkowania.

W zakresie, w jakim jest to dozwolone przez przepisy prawa, Dystrybutor przestanie współpracować z takim klientem. Dystrybutor niezwłocznie powiadomi przedsiębiorstwo TA-NO o wszelkim nieupoważnionym wykorzystaniu własności intelektualnej przedsiębiorstwa TA-NO przez jakąkolwiek osobę. W razie naruszenia niniejszych wytycznych przedsiębiorstwo TA-NO może wystosować pisemne ostrzeżenie do Dystrybutora, do którego Dystrybutor ma obowiązek się zastosować w ciągu 2 tygodni. Jeżeli Dystrybutor nie zastosuje się do zaleceń, przedsiębiorstwo TA-NO może wypowiedzieć współpracę z Dystrybutorem bez konieczności dodatkowego zawiadomienia.

1. OPIS



Znak "TA-NO" przeznaczony jest do identyfikacji wizualnej.

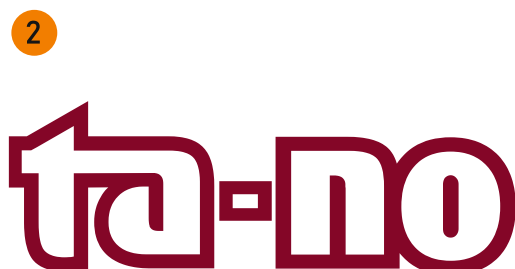
Znak składa się z dwóch elementów:

1. Logotyp TA-NO

2. Napis „Przyczep się”.

Typografia wykorzystująca font: „Kuba ręczny”.

2. WERSJE ZNAKU



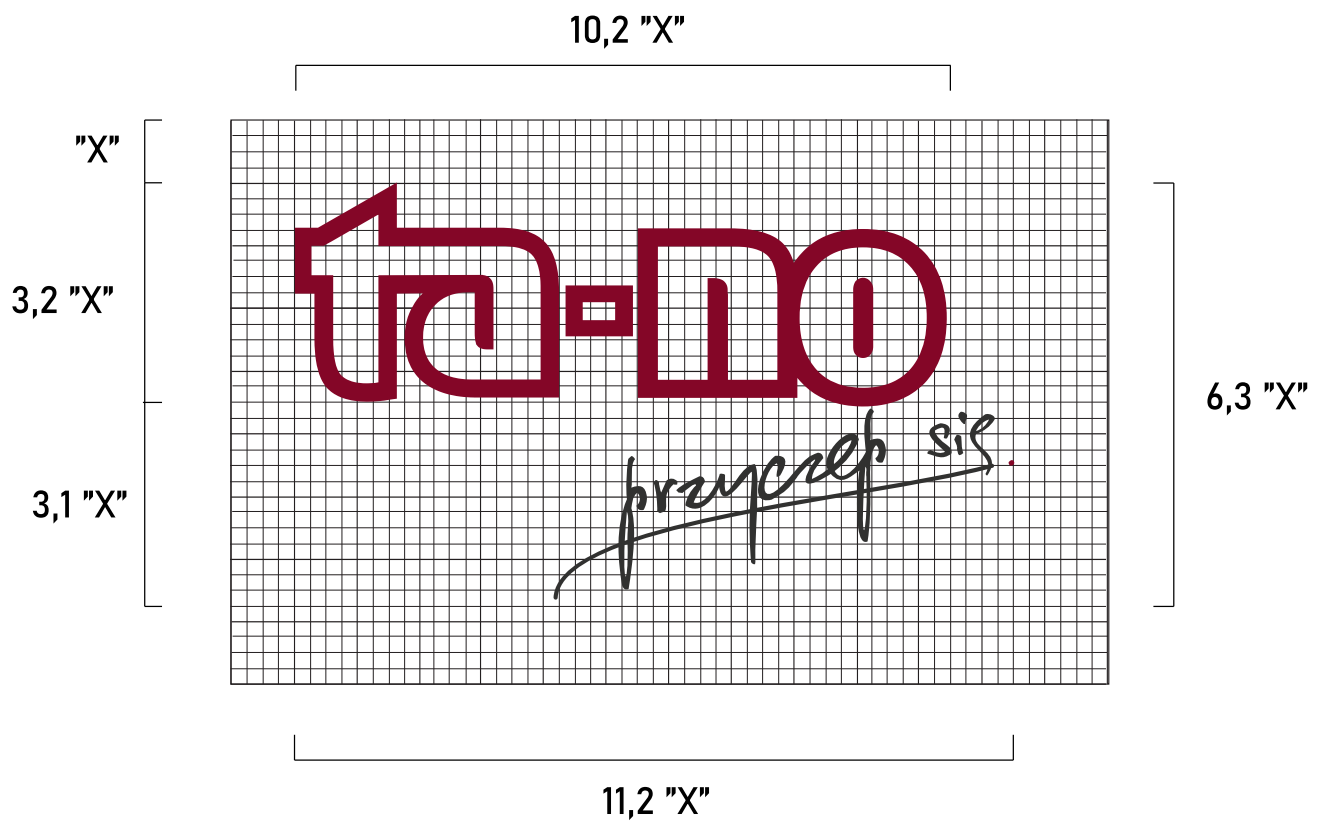
1. ZNAK FIRMOWY

2. DOPUSZCZALNE WERSJE ZNAKU

Wszędzie tam, gdzie jest to możliwe używamy Logo w wersji podstawowej. ①

W przypadkach wąskich wydłużonych powierzchni, dla zwiększenia czytelności stosujemy znak w wersji ②

3. ARCHITEKTURA LOGOTYPU





WYPEŁNIENIE

C: 10 M:100 Y:62 K:49



WYPEŁNIENIE

C: 0 M:0 Y:0 K:90

4. OBSZAR OCHRONNY

Przez obszar ochronny określa się pole wokół logotypu, w którym nie należy umieszczać żadnych elementów graficznych.

Obszar ochronny logotypu "ta-no" wyznacza wysokość litery "n".

5. SKALOWANIE

Minimalny rozmiar logotypu opisuje jego wysokość na 15 mm wysokości.

6. KOLORYSTYKA

7. WERSJE ZNAKU

WERSJA PODSTAWOWA



WERSJA PODSTAWOWA - KONTRA



WERSJA MONOCHROMATYCZNA



WERSJA MONOCHROMATYCZNA - KONTRA

